



AD

México y Latinoamérica Media Kit

1H 2022

CONDÉ NAST



AD

ARCHITECTURAL DIGEST es la autoridad internacional del diseño, interiorismo y arquitectura.

Es la guía de estilo en donde expertos y amantes del mundo creativo son testigos, antes que nadie, de las tendencias, las casas, los lugares, los objetos y las obras de arte más hot del momento.

Exclusivo, fresco y vibrante, así es el universo AD

“En AD nuestra pasión va más allá de presentar las casas más bellas del mundo, el espíritu más franco del diseño, las tendencias más provocativas, personajes ejemplares, así como altas dosis de tecnología y arte.

Nuestra verdadera misión es contagiar el gusto por el buen vivir e inspirar a invertir en la felicidad, el mayor lujo que nos podemos regalar, a través de propuestas emocionantes que nos ayudan a mejorar nuestro estilo de vida.”

KATIA CONTRERAS, CONTENT LEAD

+4.3M
AUDIENCIA TOTAL

53%
ADVERTISING SHARE

+586K
LECTORES

+2.3M
USUARIOS ÚNICOS

+1.9M
FOLLOWERS

+3.3M
VISITAS

6.3M
PAGE VIEWS

Fuente: Google Analytics Premium 2020 + monitoreo de redes sociales junio 2020. Lectoría calculada en base a auditoría de circulación por ACGM (Agencia Certificadora y Gestora de Medios S.C.) 2019.

CONDÉ NAST



AD

EVENTOS

MUJERES CREATIVAS | AGOSTO | Un evento para festejar y reconocer a las mujeres creativas que se han destacado en este campo.

ICONOS DEL DISEÑO | NOVIEMBRE | El galardón que destaca lo más importante de la arquitectura y diseño en México.

CONDÉ NAST



AD

CALENDARIO EDITORIAL

FEBRERO: DISEÑO CON ARTE

MX FECHA DE CIERRE: 17/01 A LA VENTA: 31/01

MARZO: ALLURE DE PRIMAVERA

MX FECHA DE CIERRE: 14/02 A LA VENTA: 28/02

LATAM FECHA DE CIERRE: 10/02 A LA VENTA: 28/02

ABRIL: ESPECIAL MULTICOLOR Y ESPECIAL NIÑOS

MX FECHA DE CIERRE: 14/03 A LA VENTA: 28/03

MAYO: INSPIRACIÓN COSMOPOLITA

MX FECHA DE CIERRE: 18/04 A LA VENTA: 02/05

JUNIO: EDICIÓN DE COLECCIÓN / SE PARTE DE NUESTRO ANIVERSARIO

MX FECHA DE CIERRE: 16/05 A LA VENTA: 30/05

LATAM FECHA DE CIERRE: 06/05 A LA VENTA: 30/05

JULIO: UN VERANO MUY AD

MX FECHA DE CIERRE: 13/06 A LA VENTA: 27/06

AGOSTO: INTERIORISMO RADIANTE

MX FECHA DE CIERRE: 18/07 A LA VENTA: 01/08

SEPTIEMBRE: EL ADN DE NUESTRO DISEÑO

MX FECHA DE CIERRE: 15/08 A LA VENTA: 29/08

LATAM FECHA DE CIERRE: 05/08 A LA VENTA: 29/08

OCTUBRE: MANIFIESTO DE DISEÑO

MX FECHA DE CIERRE: 12/09 A LA VENTA: 26/09

NOVIEMBRE: EL PODER DE LA ARQUITECTURA EMOCIONAL

MX FECHA DE CIERRE: 10/10 A LA VENTA: 24/10

DICIEMBRE 22 - ENERO 23:

CELEBREMOS UN NUEVO COMIENZO

MX FECHA DE CIERRE: 14/11 A LA VENTA: 28/11

LATAM FECHA DE CIERRE: 04/10 A LA VENTA: 28/11



TARIFAS PRINT

TARIFAS PRINT

TAMAÑO/POSICIÓN

TAMAÑO/POSICIÓN	TARIFA (MXN)
1 página	\$177,298
1/2 página	\$116,873
2/3 página	\$156,097
1/3 página	\$78,459

POSICIONES ESPECIALES

Cover to page one	\$501,985
1ra doble página posición preferencial	\$478,081
2da doble página	\$473,652
3ra doble página	\$464,796
3ra de forros	\$229,648
4ta de forros	\$349,622



AD

TARIFAS WEB Y DIGITAL

TARIFAS WEB Y DIGITAL

Formato	Duración	CPM MXN
Display Estándar	Variable	\$ 250
Rich Media y Video	Variable	\$ 290

Patrocinios	Duración	Precio MXN
Homepage Takeover	1 día	\$ 42,435
Patrocinio de sección regular	15 días	\$ 125,000
Brand week (Patrocinio sección)	7 días	\$ 68,750
Brand day (Patrocinio sección)	1 día	\$ 18,750

Branded Content	Duración	Precio MXN
Artículo Nativo	Mensual	\$ 106,919
Custom Solution*	Variable	
Videos**	Variable	

Email Solutions	Duración	Precio MXN
Patrocinio de Newsletter	1 día	\$ 21,323
Emailing	1 día	\$ 21,323

*Custom Solutions: Landing Page, Shooting, Nota+Video, White Label, Mini sitios, infografías, etc.

** Video: Mini clips, Teaser, Videos (20", 30", 1', 3', etc.), Cinemagraphs, GIF's, White Label, Asociación de marca, Patrocinios de contenido editorial, Short Films, Animaciones, etc.